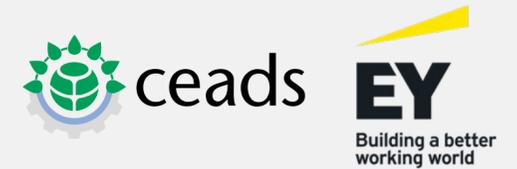


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



RENAULT KANGOO E-TECH



Objetivo

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



ODS Conexos:

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles
ODS 17 Alianzas para alcanzar los objetivos



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- En todo el país.

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

Palabras Clave: *"innovación" "tecnología limpia" "movilidad sustentable" "movilidad eléctrica"*



RESUMEN EJECUTIVO

Especialmente pensada para las flotas de empresas, Renault Kangoo E-Tech tiene una autonomía de 270km y permite ahorrar un promedio de 2.005.010 mg de CO2 al año. Con más de 100 unidades vendidas desde su lanzamiento en 2018, Renault Kangoo E-Tech continúa agregando valor a la oferta de productos de Renault Argentina. En 2020 sumó 25 nuevos clientes, dentro de los que se destacan empresas de energía, logística, laboratorios, empresas públicas y municipios.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Renault se convirtió en 2011 en la primera automotriz que presentó una gama completa de vehículos eléctricos a nivel mundial, la gama ZE (Zero Emissions). La marca entiende que la movilidad eléctrica es la solución para el transporte que produce cero emisiones en su uso. Y por ende contribuye considerablemente a la reducción o eliminación de gases que producen efecto invernadero.

Especialmente pensada para las flotas de empresas, el Nuevo Renault Kangoo Z.E. tiene una autonomía de 270km y permite ahorrar un promedio de 2.005.010 mg de CO2 al año. Con un total de 81 unidades vendidas desde su lanzamiento en 2018, Renault Kangoo Z.E. continúa agregando valor a la oferta de productos de Renault Argentina. En 2020, Renault Z.E. sumó 19 nuevos clientes, dentro de los que se destacan empresas de energía, logística, laboratorios, empresas públicas y municipios.

Beneficios:

- 270 km de autonomía
- Fácil de cargar
- Conducción confortable
- 100% vehículo utilitario. Capacidad de carga de hasta 650 kg
- Cero emisiones
- Cero contaminación sonora.

Con foco en promover la movilidad sostenible y la difusión de este modelo junto a su innovadora tecnología, en 2019 se realizó "Z.E. Trip", un branded content sobre sustentabilidad y energías renovables en The History Channel. A bordo del Kangoo Z.E., el periodista Clemente Cancela, junto a Álvaro Tessio, doctor en química e investigador del CONICET, recorrieron las Salinas Grandes de Jujuy, una zona de generación y reutilización de litio, elemento que se encuentra en las baterías de los vehículos eléctricos.

Alianzas con OSC

A través del Renault Kangoo también se desarrollan iniciativas en alianza con organizaciones de la sociedad civil con el objetivo de promover una mayor concientización sobre la importancia de adoptar cada vez más una movilidad sustentable. Así fue como en 2019 nos sumamos a la campaña Océano 0km de Mamaland Bioplásticos que contó con la participación de distintas organizaciones del sector privado y público, como la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible, ONU Ambiente y la Cámara de Turismo, que proponía visitar las ciudades costeras de más de 11 municipios de la costa bonaerense para brindar a los ciudadanos herramientas accesibles con el fin de construir ciudades sustentables. Para la campaña, Renault Argentina aportó un Kangoo ZE, que genera cero emisiones contribuyendo a hacer del trayecto, un recorrido aún más sustentable.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

Barreras espacio-temporales, ya que el país no está muy desarrollado en cuanto a infraestructura y marco legislativo propicio para este tipo de vehículos; Barreras económicas, por la inversión que representa este tipo de vehículos.

ECONÓMICA

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador de impacto:

2.005.010 mg de CO2 ahorrados por año.

Unidades vendidas:

- 2018: 32
- 2019: 30
- 2020: 19
- 2021: 25



“ **Groupe Renault** está muy comprometido con el impacto medioambiental de sus vehículos, es por ello que es pionero en lo relacionado a autos eléctricos.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Sector público Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires,

Empresas Privadas Mamaland Bioplásticos, Innovar Sustentabilidad.

Cadena de valor

Clientes: adquiriendo la unidad

Gobierno: acuerdos marco para utilización de la unidad para su flota

Otras empresas: adquisición unidad para su flota.

Socios estratégicos: clientes especiales.

Concesionarios: distribuyendo y comercializando la unidad.

Anexo



Anexo



Video de lanzamiento



Video de lanzamiento

Anexo



Cápsulas de video del uso concreto del vehículo

Anexo



Plan Rombo | Renault Selection

VEHÍCULOS RENAULT SERVICIOS FINANCIACIÓN DESCUBRIR RENAULT EMPRESAS RENAULT SUSTENTABLE

buscador concesionarios Contactanos tienda oficial Postventa My Renault Renault Store

SUSTENTABILIDAD INCLUSIÓN AMBIENTE SEGURIDAD ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD NOVEDADES Y GALERÍA FUNDACIÓN RENAULT

#RENAULTSUSTENTABLE

INCLUSIÓN

Integramos a la comunidad local empoderando a poblaciones vulnerables.

[ver más](#)

AMBIENTE

Minimizamos nuestra huella ambiental a través de la gestión de residuos y economía circular.

[ver más](#)

SEGURIDAD

Promovemos el desarrollo de tecnología para la seguridad de los conductores de nuestros vehículos.

[ver más](#)

#RENAULTSUSTENTABLE
(Link)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022